

ELLE DECOR

ITALIA

Magazine internazionale di design e tendenze arredamenti e stili di vita, architettura e arte

English text

INTIMITÀ E GENIUS LOCI

Da Orvieto all'Australia, dal Canada ad

Anversa, quattro progetti all'insegna di un nuovo lifestyle

TEMPO RITROVATO

Design, architettura, arte, per momenti di relax dedicati alla lettura

RIFLESSIONI LUMINOSE

Evergreen e innovative, poetiche e sperimentali, le luci riaccendono gli interni con un click

HEARST Magazines Italia S.p.A.
Dicembre - gennaio 2024
Anno 35 n. 12-1 € 4,50
Mensile Poste Italiane S.p.A.
Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
art.1 comma 1, LO/MI



In edicola dal 9 dicembre 2023

SLOW LIFE

MA di Foster + Partners per Falper — Un progetto che fonde design e architettura, linee minimaliste e ispirazione nipponica. Un sistema essenziale e sofisticato, composto da due elementi in equilibrio tra loro: il lavabo in marmo, integrato nel mobile contenitore in legno massello, e il sottile stelo di erogazione dell'acqua in acciaio inox. Un componente che funge, all'occorrenza, come supporto per uno specchio, per un vassoio porta oggetti, oppure per appendere accappatoio e asciugamani. Una struttura flessibile, dal design innovativo e raffinato, che si adatta ai diversi spazi abitativi. falper.it



Bathroom

South di Konstantin Grcic per Magis — Una rivisitazione originale e leggera della classica seduta da outdoor, ispirata a quelle che popolano i Jardin du Luxembourg. Confortevole, elegante e rigorosa, la collezione che comprende sedia, poltroncina e panca — impilabili e dotati di una leggera imbottitura removibile — esemplifica perfettamente l'esprit funzionalista del designer. Elemento caratterizzante, il segno fluido del tubolare d'acciaio che, come una linea continua, corre lungo il profilo della seduta definendone anche i braccioli. magisdesign.com

Outdoor



Wallcovering

Odissea di Francesco Meda e David Lopez Quincoces per Ranieri — La pietra lavica si veste di modernità grazie ai due designer, nuovi direttori creativi del brand, che rinnovano la visione della storica azienda di Terzigno (Napoli). Gli elementi da rivestimento, in 2D o 3D, danno vita a una collezione che celebra le imperfezioni della roccia, evidenziandone le asperità naturali. In un gioco di geometrie, texture e colore generato da un'elegante finitura maiolicata. Gli elementi tridimensionali, caratterizzati dal contrasto tra superfici concave e convesse, si suddividono in 'bar tiles', sottili e allungate, e in 'flat tiles', rettangolari o quadrate. "Anche a livello cromatico abbiamo optato per i toni organici così da completare il racconto della pietra". ranierilavastone.com